

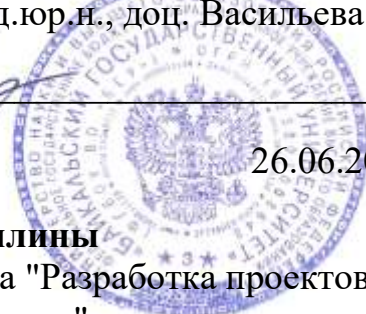
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.



**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.36. Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Курс                                                                   | 4  |
| Семестр                                                                | 41 |
| Лекции (час)                                                           | 0  |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 0  |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 0  |
| Курсовая работа (час)                                                  | 36 |
| Всего часов                                                            | 36 |
| Зачет (семестр)                                                        |    |
| Экзамен (семестр)                                                      |    |

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Авторы Т.И. Кубасова, Полякова Н.В.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

## 1. Цели изучения дисциплины

Основной целью междисциплинарной курсовой работы является подготовка студентов к принятию решений по разработке проектов профессиональной деятельности. В соответствии с вышеуказанным, конкретные задачи состоят в:

- проведении исследования, которое сформулирует обоснование проекта;
- разработке проекта и программы его продвижения;
- экономическом обосновании предлагаемых решений.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция                                                                                                                     |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                      | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

### Структура компетенции

| Компетенция                                                                                                                           | Формируемые ЗУНы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | У. Уметь принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в процессе продажи товаров (услуг)<br>У. Уметь принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в торговой сфере на основе бизнес-планирования<br>Н. Владеть навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в процессе продажи товаров (услуг)<br>Н. Владеть навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в процессе закупки товаров (услуг) |

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед., 36 часов.

| Вид учебной работы                                       | Количество часов |
|----------------------------------------------------------|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                            |                  |
| Лекции                                                   | 0                |
| Практические (сем, лаб.) занятия                         | 0                |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и | 36               |

|             |    |
|-------------|----|
| зачетам     |    |
| Всего часов | 36 |

## 5. Содержание междисциплинарной курсовой работы

### 5.1. Разделы и виды работ

| №<br>п/п | Раздел и виды работ                                      | Самост.<br>раб. | Формы текущего контроля<br>успеваемости |
|----------|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|
| 1        | Введение                                                 | 6               | Введение                                |
| 2        | Характеристика рынка и маркетинговое обоснование проекта | 6               | 1 раздел                                |
| 3        | Разработка проекта                                       | 6               | 2 раздел                                |
| 4        | Оценка эффективности проекта                             | 6               | 3 раздел                                |
| 5        | Заключение                                               | 6               | Заключение                              |
| 6        | Защита                                                   | 6               | Защита. Оформление                      |
|          | ИТОГО                                                    | 36              |                                         |

### 5.2. Темы междисциплинарной курсовой работы

Разработка проекта в сфере обслуживания..

Разработка проекта в сфере розничной торговли.

Разработка проекта некоммерческого предприятия..

Разработка проекта в сфере оптовой торговли.

Разработка проекта производственного предприятия.

Разработка проекта промышленного предприятия..

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| №<br>п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(3.1...3.n,<br>У.1...У.n,<br>Н.1...Н.n)                                                                                | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | 1. Введение                                                           | ОПК-4                                       | У.Уметь принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в процессе продажи товаров (услуг) | Введение                                                                                                                                                                                                                                           | Обоснование актуальности проекта (до 10 баллов) (10)                                                                                          |
| 2        | 2. Характеристика рынка и маркетинговое обоснование проекта           | ОПК-4                                       | У.Уметь принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в торговой                         | 1 раздел                                                                                                                                                                                                                                           | Качество анализа (до 20 баллов) (20)                                                                                                          |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                              | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | сфере на основе<br>бизнес-планирования                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
| 3        | 3. Разработка<br>проекта                                                                | ОПК-4                                                | Н. Владеть навыками<br>экономического и<br>финансового<br>обоснования<br>организационно-<br>управленческих<br>решений в процессе<br>продажи товаров<br>(услуг) | 2 раздел                                                                                                                                                                                                                                                                               | Качество<br>разработки<br>проекта (до 20<br>баллов) (20)                                                                                                                  |
| 4        | 4. Оценка<br>эффективности<br>проекта                                                   | ОПК-4                                                | Н. Владеть навыками<br>экономического и<br>финансового<br>обоснования<br>организационно-<br>управленческих<br>решений в процессе<br>продажи товаров<br>(услуг) | 3 раздел                                                                                                                                                                                                                                                                               | Качество<br>расчетов<br>эффективности<br>проекта (до 20<br>баллов) (20)                                                                                                   |
| 5        | 5. Заключение                                                                           | ОПК-4                                                | Н. Владеть навыками<br>экономического и<br>финансового<br>обоснования<br>организационно-<br>управленческих<br>решений в процессе<br>закупки товаров<br>(услуг) | Заключение                                                                                                                                                                                                                                                                             | Качество<br>выводов (до 10<br>баллов) (10)                                                                                                                                |
| 6        | 6. Защита                                                                               | ОПК-4                                                | У. Уметь принимать<br>экономически и<br>финансово<br>обоснованные<br>организационно-<br>управленческие<br>решения в процессе<br>продажи товаров<br>(услуг)     | Защита                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Уровень<br>владения<br>материалом<br>(качество<br>защиты) до 10<br>баллов (10)                                                                                            |
| 7        |                                                                                         | ОПК-4                                                | У. Уметь принимать<br>экономически и<br>финансово<br>обоснованные<br>организационно-<br>управленческие<br>решения в процессе<br>продажи товаров<br>(услуг)     | Оформление                                                                                                                                                                                                                                                                             | Качество<br>оформления<br>отчета (до 10<br>баллов) (10)                                                                                                                   |
|          |                                                                                         |                                                      |                                                                                                                                                                | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>100</b>                                                                                                                                                                |

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Березин И. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению. 3-е изд., перераб. и доп./ Игорь Березин.- М.: Юрайт, 2012.-381 с.
2. Афонасова М.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Афонасова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72119.html>
3. Васильева Е.А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Я.О. Гришанова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — 978-5-4486-0198-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71588.html>
4. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф.А. Красина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 126 с. — 978-5-4332-0250-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72120.html>
5. Ричард Брэнсон Теряя невинность [Электронный ресурс] : как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни / Брэнсон Ричард. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 552 с. — 978-5-9614-6349-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74929.html>
6. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / А.Н. Романцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 89 с. — 978-5-394-01544-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57071.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Молчанов Н. Н. Маркетинг инноваций. рек. УМО высш. образования. учебник и практикум для академического бакалавриата.- М.: Юрайт, 2014.-528 с.
2. Кеворков В. В., Кеворков Д. В. Практикум по маркетингу. учеб. пособие для вузов. 4-е изд., перераб. и доп./ В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков.- М.: КноРус, 2015.-566 с.
3. Дафт Р. Л. Теория организации/ Р.Л. Дафт.- Москва: Юнити-Дана, 2012.-736 с.
4. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебник / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 300 с. — 978-5-394-01285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57160.html>
5. Маренко В.А. Информационно-аналитические методы в маркетинговых исследованиях [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Маренко, О.Н. Лучко. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 130 с. — 978-5-93252-287-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18253.html>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-xecutive.ru>. доступ неограниченный

- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**  
Методические указания содержатся в приложении.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

- В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
- MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

- В учебном процессе используется следующее оборудование:
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
  - Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения